

JAVNO PREDAVANJE

20. novembar

2025.

u 12 sati



Prof. dr. Vedad Smailagić

UNIVERZITET U SARAJEVU - FILOZOFSKI FAKULTET

"RAZVOJ SPECIJALNIH AI-MODELA U NAUČNIM ISTRAŽIVANJIMA"

PRIMJER: LINGVISTIČKO-KULTUROLOŠKA ANALIZA REKLAMA I MOGUĆA PRIMJENA U
ISTRAŽIVANJU MARKETINGA

AKADEMIJA NAUKA I UMJETNOSTI BOSNE I HERCEGOVINE
BISTRIK 7, 71000 SARAJEVO

JAVNO PREDAVANJE

20. novembar

2025.

u 12 sati



VEDAD SMILAGIĆ rođen je u Banja Luci 1974. gdje živi do 1993. godine i završava Gimnaziju. Studirao je germanistiku na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu i na Univerzitetu u Würzburgu. Doktorirao je 2010. godine. Gostujući je profesor na univerzitetima: Tokio, Heidelberg, Würzburg, Dresden, Barcelona, Bologna, Lisabon, Humbolt-Univerzitet u Berlinu. Član je Međunarodnog naučnog vijeća Leibnizovog Instituta za njemački jezik u Mannheimu. Višegodišnji je predsjednik Udruženja germanista Jugoistočne Evropa. Voditelj je projekta izgradnje Bosanskohercegovačkog nacionalnog korpusa koji aktualno ima 1.200.000 tokena različitih tekstnih vrsta. Polja naučnog interesa: gramatika, semantika, kulturološka lingvistika i kompjuterska lingvistika aktuelno na teme: Koncepti više društvene vrijednosti u marketinškoj komunikaciju, islamska komunikacija na njemačkom jeziku, kompjuterska lingvistika.

“RAZVOJ SPECIJALNIH AI-MODELA U NAUČNIM ISTRAŽIVANJIMA” PRIMJER: LINGVISTIČKO-KULTUROLOŠKA ANALIZA REKLAMA I MOGUĆA PRIMJENA U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA

U ovome izlaganju se na primjeru projekta istraživanja koncepata više društvene vrijednosti u njemačkom i bosanskohercegovačkih reklamama predstavljaju mogućnosti lingvistike za kulturološke analize ili analize mentaliteta različitih jezičkih zajednica. Istraživanje ujedinjuje saznanja i metode semantike, epistemološke analize jezičkih obrazaca, kompjuterske lingvistike te različitih socioloških i psiholoških pristupa analizi komunikacije s ciljem izoliranja i opisa centralnih društvenih vrijednosti u tekstovima reklama. Na koncu će uz aktuelne rezultate iz projekta biti predstavljen i AI-model u vidu android-aplikacije za prikupljanje te automatsku obradu i semantičku analizu reklama na bosanskom, njemačkom i engleskom jeziku.